



Plan stratégique du Mains de 2022 à 2025

Vision

**Travailler ensemble
aujourd'hui et
demain pour créer
un avenir meilleur.**

Mission

Le Réseau Mains est un organisme bilingue agréé et offre des services d'aide clinique, des services d'aide à la navigation, des services de soutien professionnel aux personnes atteintes d'autisme, ayant un trouble du comportement, un retard du développement ou un trouble de santé mentale ainsi que des services de réadaptation. Notre personnel expérimenté, compétent et professionnel fournit des services équitables axés sur les besoins du client et des conseils pour changer la vie des personnes, des familles et des communautés servies.

Valeurs

Respect
Compassion
Intégrité

Imputabilité
Qualité

Piliers stratégiques

Nos clients et nos communautés
Garder nos clients et nos communautés au cœur de toutes nos activités.

Notre personnel
Aider notre personnel à donner le meilleur d'eux-mêmes

Notre Agence
Construire des bases solides pour atteindre l'excellence

Nos partenaires
Collaborer à des changements réfléchis



Vision

**Travailler ensemble
aujourd'hui et
demain pour créer
un avenir meilleur.**

Mission

Le Réseau Mains est un organisme bilingue agréé et offre des services d'aide clinique, des services d'aide à la navigation, des services de soutien professionnel aux personnes atteintes d'autisme, ayant un trouble du comportement, un retard du développement ou un trouble de santé mentale ainsi que des services de réadaptation. Notre personnel expérimenté, compétent et professionnel fournit des services équitables axés sur les besoins du client et des conseils pour changer la vie des personnes, des familles et des communautés servies.

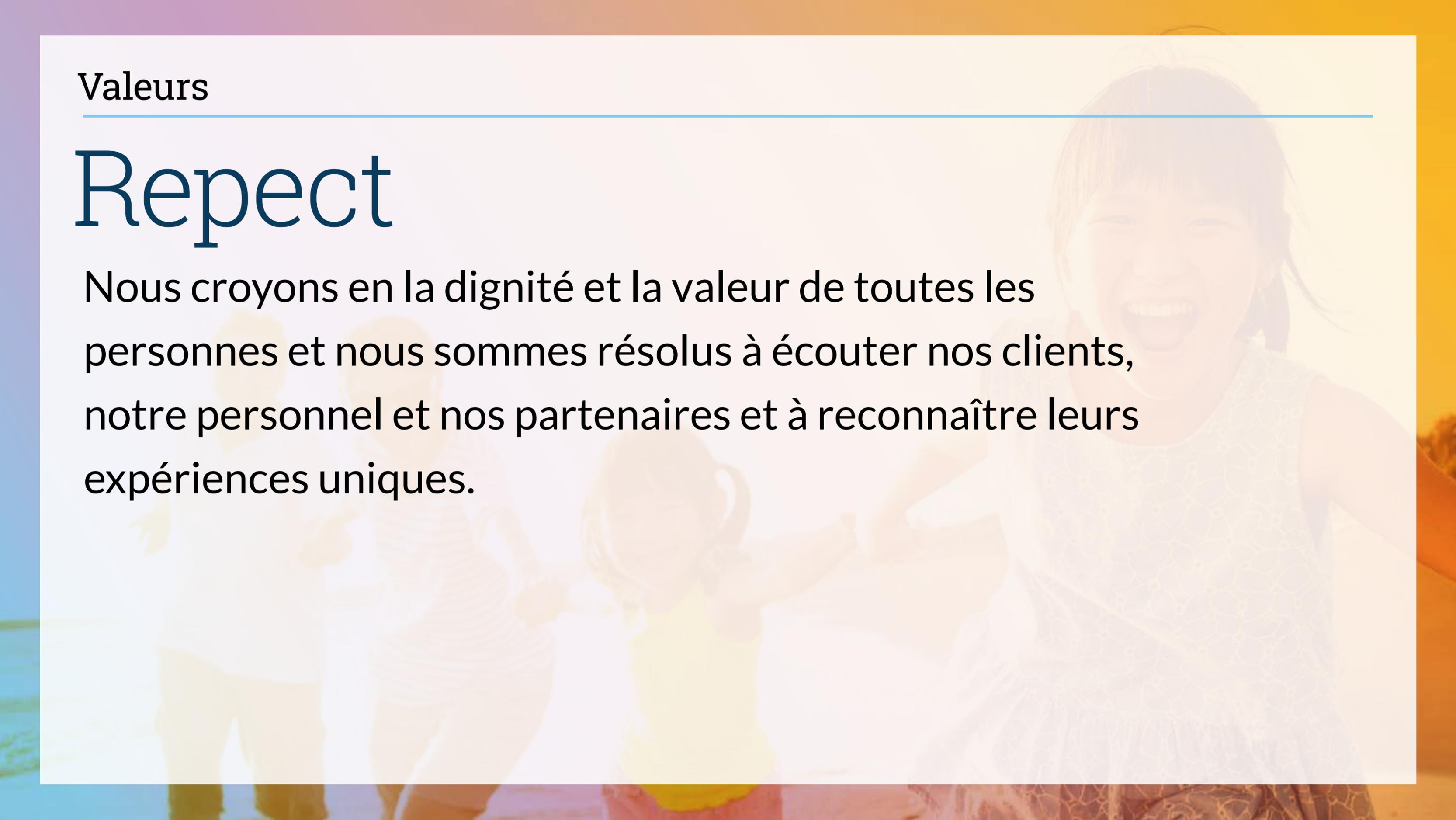
Valeurs

Les valeurs fondamentales prônées par le Réseau Mains alimentent sa passion, soutiennent son objectif et renforcent sa culture. Elles donnent du sens à toutes ses activités et guident ses actions et ses interactions à mesure que le réseau déploie des efforts pour assurer les meilleurs résultats possibles auprès de ses clients, de son personnel et de ses partenaires.

Valeurs

Repect

Nous croyons en la dignité et la valeur de toutes les personnes et nous sommes résolus à écouter nos clients, notre personnel et nos partenaires et à reconnaître leurs expériences uniques.



Compassion

Nous croyons que la gentillesse et la compréhension sont essentielles pour favoriser la croissance et que ces qualités doivent se traduire chaque jour par l'empathie, la patience et un souci véritable.



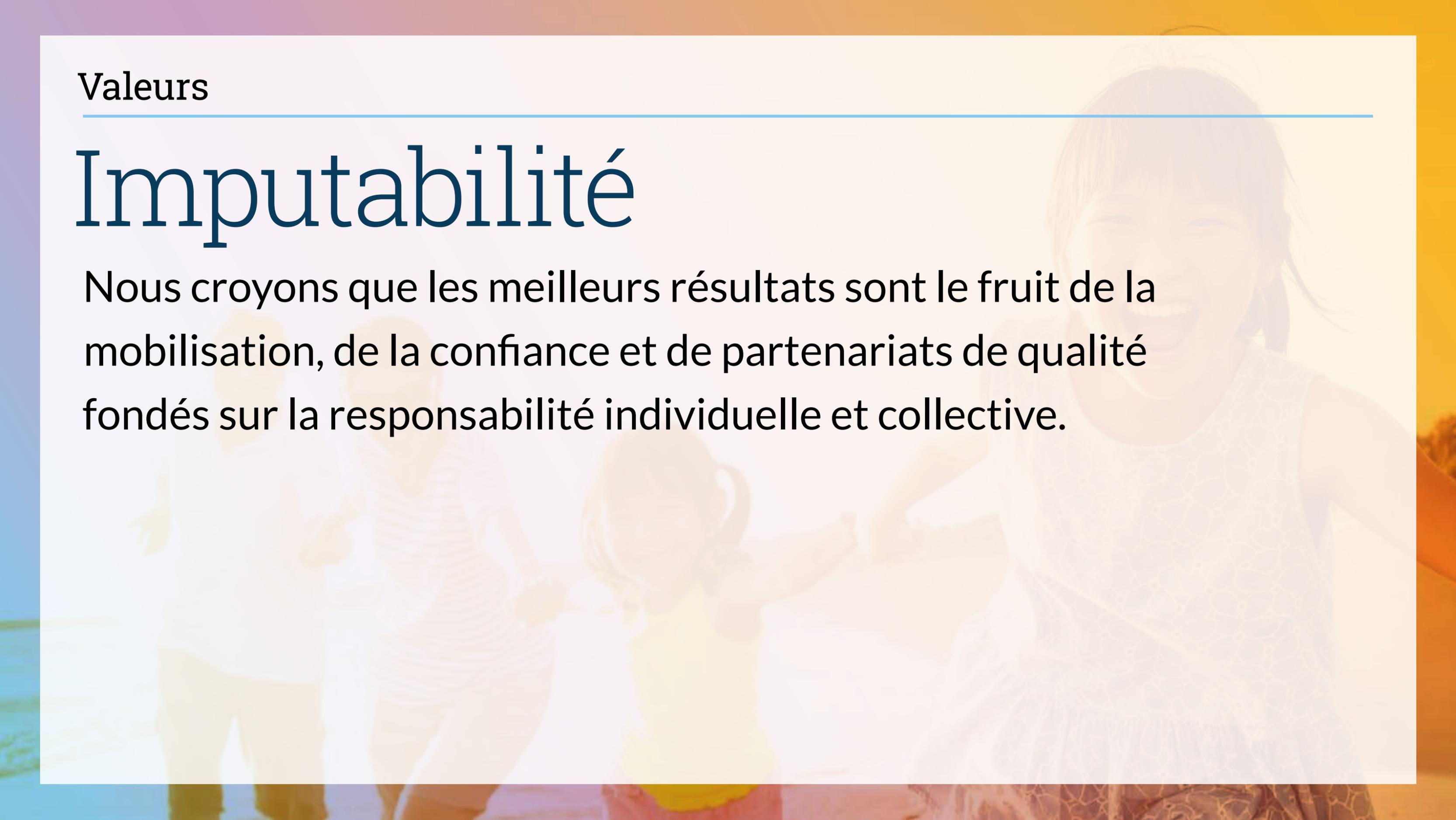
Intégrité

Nous croyons qu'il faut agir correctement avec nos clients et tous ceux avec qui nous travaillons en faisant concorder nos actions, nos échanges et nos décisions avec l'honnêteté, le respect des valeurs éthiques et le professionnalisme.

Valeurs

Imputabilité

Nous croyons que les meilleurs résultats sont le fruit de la mobilisation, de la confiance et de partenariats de qualité fondés sur la responsabilité individuelle et collective.



Valeurs

Qualité

Nous croyons que la pratique fondée sur des données probantes et l'innovation dans la poursuite de l'amélioration continue sont essentielles pour conserver les normes les plus rigoureuses en matière d'excellence du service et de soins exceptionnels.

Nos clients et nos communautés

Garder nos clients et nos communautés au cœur de toutes nos activités.

Nous sommes résolus à nous assurer que les services répondent aux besoins en évolution de nos clients et de nos communautés. Pour ce faire, nous invitons diverses voix de la communauté à participer à la préparation et à la fourniture de nos services et nous nous assurons qu'il n'y a aucun obstacle à l'accès aux soins.

Nous nous efforçons de soutenir nos clients et de favoriser leur participation tout au long des services qu'ils reçoivent afin d'obtenir des résultats probants.

Pilier stratégique 1 – Nos clients et nos communautés

Buts

Nos clients reçoivent des services appropriés en temps opportun.

Objectifs

Mettre en œuvre des changements à apporter à la structure organisationnelle de l'agence pour qu'ils contribuent à améliorer la qualité des services intégrés, interdisciplinaires et axés sur les besoins du client.

Améliorer la manière d'intégrer les programmes et les services en augmentant la collaboration volontaire à l'intérieur et à l'extérieur de l'agence et ce afin de créer un continuum de soins et de services.

Examiner tous les programmes pour mettre en œuvre des améliorations montrant que nous avons les services appropriés pour répondre aux besoins des clients.

Mettre en œuvre des modèles de coordination de services et de navigation fondés sur des données probantes afin de soutenir et de mobiliser tous les clients tout au long de la fourniture des services.

Pilier stratégique 1 – Nos clients et nos communautés

Buts

La diversité des voix de nos clients et de nos communautés contribue à l'élaboration de services équitables.

Objectifs

Trouver les diverses voix nécessaires pour mobiliser la communauté et créer une ou plusieurs tables de consultation servant à guider l'élaboration de services équitables.

Élaborer et mettre en œuvre des méthodes internes servant à guider le développement de services équitables.

Pilier stratégique 1 – Nos clients et nos communautés

Buts

Nos clients reçoivent les services menant aux meilleurs résultats possibles.

Objectifs

Utiliser un cadre de pratique fondé sur des données probantes pour planifier, fournir et évaluer nos programmes et services.

Évaluer tous les services à tour de rôle pour s'assurer que les programmes se déroulent comme prévu et qu'ils permettent d'obtenir les résultats escomptés.

Notre personnel

Aider nos collaborateurs à donner le meilleur d'eux-mêmes

Notre personnel constitue notre atout le plus précieux. Nous sommes résolus à créer un milieu de travail qui valorise les employés et les aide à remplir leurs fonctions avec brio. Nous croyons que le fait d'aider nos employés à donner le meilleur d'eux-mêmes se traduit par des expériences positives dans la vie des personnes, des familles et des communautés que nous servons.

Pilier stratégique 2 – Notre personnel

Buts

Nos collaborateurs sont valorisés et attachés au milieu de travail.

Objectifs

Élaborer et mettre en œuvre un cadre de mobilisation du personnel servant à soutenir une mobilisation véritable et continue.

Élaborer et mettre en œuvre une stratégie de recrutement et de fidélisation fondée sur les pratiques exemplaires.

Élaborer et mettre en œuvre un système de gestion du rendement destiné à soutenir la croissance et le développement continu de tous les employés.

Pilier stratégique 2 – Notre personnel

Buts

Nos collaborateurs possèdent les connaissances et les compétences nécessaires pour remplir leurs fonctions avec brio.

Objectifs

Élaborer un cadre et un système servant à cerner, suivre et rendre compte de la formation dans toute l'agence.

Élaborer et mettre en œuvre un plan de développement du leadership destiné à renforcer les capacités de tous les dirigeants.

Établir un réseau de communication interne permettant aux employés de communiquer, de partager de l'information et d'échanger leurs expériences dans tous les programmes et toutes les disciplines.

Pilier stratégique 2 – Notre personnel

Buts

Nos collaborateurs sont résolus à créer et à favoriser un milieu de travail sain.

Objectifs

Établir clairement le mandat de notre comité interne de bien-être.

Élaborer et mettre en œuvre une stratégie de bien-être fondée sur des données probantes pour l'agence, en fonction des besoins des employés.

Promouvoir nos programmes de santé et de bien-être pour que nous soyons assurés que tous les employés connaissent l'aide qui est offerte et établir des mécanismes permettant de recueillir des commentaires servant à améliorer ces programmes.

Établir des lignes directrices relatives aux pratiques favorisant le bien-être en milieu de travail, dont tous les dirigeants ont montré qu'elles contribuaient à la création d'un milieu de travail sûr et sain.

Notre Agence

Construire de solides bases pour atteindre l'excellence

Nous croyons que lorsque les structures et les systèmes de base de notre agence fonctionnent bien, les jours sont meilleurs pour notre personnel, nos clients et nos communautés. Nous sommes résolus à respecter les principes de l'équité au sein de l'agence, au sein du service à la clientèle et dans les communautés. Pour atteindre l'excellence et maintenir des normes de services et de soins les plus rigoureuses, nous devons nous attacher à améliorer la qualité de tout ce que nous faisons.

Pilier stratégique 3 – Notre Agence

Buts

Notre agence possède des structures, des systèmes et des processus efficaces et efficients.

Objectifs

Élaborer et mettre en œuvre un cadre d'amélioration continue de la qualité pour harmoniser les exigences d'agrément et les besoins de l'agence.

Élaborer et mettre en œuvre un modèle de manuel uniformisé pour tous les programmes.

Élaborer et mettre en œuvre des modèles uniformisés pour documenter les plans opérationnels, les modèles logiques, les processus et les flux de travail.

Pilier stratégique 3 – Notre Agence

Buts

Notre agence est durable et prête à montrer la voie.

Objectifs

Élaborer un cadre de durabilité qui nous servira de guide dans l'analyse des besoins à venir et nous aidera à occuper une position stratégique et à devenir un chef de file dans le domaine de la fourniture de services.

Développer une culture de l'innovation et du transfert des connaissances servant à guider la mise en œuvre et le partage de solutions innovantes aux problèmes cernés.

S'assurer que notre structure organisationnelle et notre infrastructure d'entreprise répondent à nos besoins actuels et futurs.

Pilier stratégique 3 – Notre Agence

Buts

Notre agence est résolue à respecter des principes d'équité.

Objectifs

Faire vivre des expériences d'apprentissage continu fondées sur des principes d'équité pour tous afin de favoriser une prise de conscience et l'adoption d'un langage commun.

Créer un comité d'équité interne chargé de développer et de mettre en œuvre un cadre et des principes d'équité destinés à guider les mesures et les priorités en matière d'équité.

Nos partenaires

Collaborer à un changement utile

Nous sommes résolus à établir et à entretenir des partenariats de qualité avec les diverses communautés pour répondre aux besoins de notre clientèle actuelle et à venir. À notre avis, lorsque nos partenariats et nos interventions s'harmonisent avec nos communautés, on peut assurer un continuum de soins et de services répondant le mieux aux besoins des clients que nous servons. Nous sommes résolus à collaborer avec nos partenaires pour faire valoir des améliorations à apporter au système et aux politiques provinciales.

Pilier stratégique 4 – Nos partenaires

Buts

Nos partenariats sont solides et fonctionnent de manière efficace et efficiente.

Objectifs

Développer un cadre de partenariat en vue d'identifier clairement nos partenaires, notre rôle et notre objectif.

Renforcer les aptitudes et les compétences à l'interne pour travailler en collaboration et assurer des partenariats de qualité.

Pilier stratégique 4 – Nos partenaires

Buts

Nos partenariats s'appuient sur nos diverses communautés locales pour répondre le mieux possible aux besoins uniques.

Objectifs

Établir et entretenir des partenariats avec diverses communautés afin d'accroître la sensibilité à la diversité culturelle.

Veiller à ce que nos partenariats couvrent l'ensemble de notre zone de service géographique afin de répondre aux besoins uniques des différentes communautés que nous servons.

Pilier stratégique 4 – Nos partenaires

Buts

Nos partenariats travaillent en collaboration pour faire valoir les améliorations à apporter au système et aux politiques provinciales.

Objectifs

Élaborer une stratégie d'agence visant à soutenir les efforts de sensibilisation, établir les domaines d'intervention prioritaires, les faits et les résultats.

Mettre en œuvre la stratégie de sensibilisation par des partenariats et une représentation stratégique aux tables appropriées et/ou la création de nouvelles tables.